

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - نگاه گلپایگان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۴,۹۳۶)	(۳,۲۳۳)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۸۹)	(۸۶)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۲۱۲)	(۱۹۰)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۴۱,۶۲۱	۳۸,۸۵۶	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۳۹,۴۴۸	۳۸,۹۵۲	افزایش فروش (تن)	
	۵,۵۳۶	۳,۷۴۳	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۱۱,۲۴۳	۵,۱۷۵	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۱۱۴	۱۱۷	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۳۵۷	۳۰۱	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۲۰	۱۴	افزایش ROA	
	۶۳	۴۷	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
	۳	۱	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	